

HANDLINGSPLAN

Geodatarådet - marknadsgrupp

INLEDNING

Under år 2020 togs det fram en rapport om Långsiktig kompetensförsörjning inom Geodataområde vilket är en aktivitet i Handlingsplanen 2021. Ett antal aktiviteter och beskrivningar finns med i rapporten för att säkerställa kompetensförsörjningen på lång sikt inom geodata. En aktivitet är att bilda en marknadsgrupp vilket vi genomfört under våren 2021. Marknadsgruppens medlemmar är från olika lärosäten och myndigheter och har uppdraget att tillsammans arbeta fram en gemensam handlingsplan med aktiviteter och kampanjer för att öka söktrycket till utbildningar med inriktning mot geodata.

UTMANING

Som särskilda utmaningar för framtiden anges kompetensförsörjning och kunskapsutveckling inom geodataområdet. En av orsakerna till dessa utmaningar är de förestående pensionsavgångarna under de närmaste tio åren. Den offentliga sektorn befaras bli den som påverkas mest av pensionsavgångarna eftersom den privata sektorn bedöms ha lättare att attrahera arbetskraft. Samtidigt som tillgången på kompetens befaras minska, ökar användningen av geodata och GIS.

Tillgången och efterfrågan på grundutbildning inom ämnesområdet geodata uppvisar en vikande trend, när den i stället borde öka. Som skäl för detta anges att elevunderlaget samt lärarunderlaget minskar, ett minskat fokus på grundutbildning i relation till behovet av yrkesutbildade, internationaliseringen med en ny betygsmodell (Bolognamodellen) lockar för få utländska studenter att stanna i Sverige efter examen, och till sist anges att forskningsmiljöerna är för svaga och att inte heller lärarna forskar.

MÅL

Med handlingsplanen vill vi uppnå målen att öka intresset, öka kännedomen och öka medvetandet om geodataområdet och om vilka utbildningar som är relevanta att ansöka till för att vara anställningsbar i branschen i framtiden.

STRATEGI

För att stärka området geodatas position i Sverige måste kännedomen om området öka. Ett kontinuerligt och metodiskt marknadsföringsarbete ska äga rum. Spännande yrkesroller och konkreta exempel på appar, karttjänster, drönare, AI samt den expertis som finns inom området idag och i framtiden ska därför exponeras för så många i målgrupperna som möjligt.

I all extern kommunikation ska området otvivelaktigt förknippas med digital information som beskriver företeelser som har ett direkt eller indirekt angivet geografiskt läge, till exempel kartdata och registerinformation om geologiska företeelser, men också uppgifter om byggnader, sjöar, vägar, vegetation och befolkning.

Data om företeelser och som innehåller referens till geografiskt läge.

Vi ska erbjuda föreläsningar och seminarier, innehållsrika digitala kampanjer och vi ska ha en hög kvalitet på materialet vi tar fram. Vi ska även vara aktiva och positionera geodata området i exempelvis digitala nyhetsbrev, digitala kanaler, undervisningsmaterial, filmer och barnböcker.

MÅLGRUPPER

Prioriterade målgrupper för våra aktiviteter och kampanjer är elever som går natur/teknik/samhälle på gymnasiet samt de studenter som går tekniskt basår och naturvetenskapligt basår.

Andra relevanta målgrupper är studie- och yrkesvägledare, orienterare, scouter, högstadie- och gymnasielärare (matte, NO, teknik), nyanlända (med geodatabakgrund), deltagare på fristående kurs i spelmanimering/3Danimation och liknande, högstadieelever med inriktning natur/teknik/samhälle samt unga med intresse för programmering.

Aktiviteter

INTERN AKTIVITETSPLAN

Förutsättningskapande aktiviteter för att kunna sprida kännedom om och stärka området geodata.

| Aktivitet | När | Syfte | Ansvarig |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| Enkätundersökning till studenter som pluggar relevanta utbildningar idag | Hösten 2021 | Ta reda på varför de valt det de pluggar, varför sökte de, samt ta reda på vad de tror/tycker/vet/känner inför framtida rekryteringar till utbildningar. | Magnus & Maria |
| Enkätundersökning till nya medarbetare i den egna organisationen inom geodataområdet | Hösten 2021 | Ta reda på varför de valt det här arbetet, vad är viktigt att vi pratar om, hur vill de benämna det de pluggat till och arbetar med | Magnus & Maria |
| Innehåll till kampanjer | Hösten 2021 | Alla medlemmar i marknadsgruppen tar fram 2 medarbetare/områden som går att göra innehåll på, film. Viktigt att fokusera att det ska vara relevant för målgruppen unga samt att det ska kunna appliceras i digitala kanaler i olika utseenden. | Alla, SGU tar fram ett utkast. |
| Öka kontaktytor med Universitet/högskolor | Hösten 2021 | Stärka samarbetena | Magnus & Maria |

| Aktivitet | När | Syfte | Ansvarig |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| Att få fler utbildningsansvariga medvetna om behovet av kopplingar till samhällsbyggnadsprocessen. | Våren 2022 | Öka kännedomen om Geodata. | Kommunerna, Geodatasamordnarna |
| Samla befintligt material och eventuellt ta fram mer skolmaterial för grund/gymnasieskola för att marknadsföra geodata som helhet | Löpande | Synliggöra göra området externt | Alla. Geoforum? |
| Dialoger och information i marknadsgruppens egna organisationer, nyhetsbrev, interna hemsidor, möten | Löpande | Skapa engagemang och intresse. Synliggöra geodataområdet i respektive verksamhet för medarbetare och ledning. | Alla |

EXTERN AKTIVITETSPLAN

Utåtriktade marknadsföringsaktiviteter för att sprida kännedom om och stärka området geodata. Vi ämnar även att koordinera myndigheternas aktiviteter, samla och dela goda exempel, inventera behov och tidigare framtaget material som utgångspunkt i arbetet.

| Aktivitet | När | Var | Målgrupp | Ansvarig |
|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------|-----------------------------------------------|------------------------------|
| Föreläsa och inspirera basårstudenter om vad de kan plugga vidare till | Hösten 2021 | | Basårsstudenter vid universitet och högskolor | |
| Youtube- stories som reklam | Våren 2022 | Sverige | Unga | |
| Instagram- stories som reklam | Våren 2022 | Sverige | Unga | |
| Examensarbeten | Våren 2022 | Sverige | Studenter vid relevanta lärosäten | Publiceras på geoforums sida |
| Sommarjobb | Våren 2022 | Sverige | Studenter vid relevanta lärosäten | Publiceras på geoforums sida |
| Postalt brevutskick | Våren 2022 - inför ansökan till högskolor/universitet | Sverige | Studenter vid natur/teknik/samhällsprogram | |
| Gratis i skolan | Löpande | | Studie och yrkesvägledare, lärare | |
| Utbudet.se | Löpande | | Studie och yrkesvägledare, lärare | |

ÖVRIGA INSATSER

Vi behöver utveckla en befintlig webbsida som vi kan ha som landningssida dit vi hänvisar våra kampanjer och våra målgrupper kan komma i kontakt med oss i marknadsgruppen eller som enskilda aktörer.

FÖRSLAG PÅ BUDSKAP OCH INNEHÅLL

Framtiden är på plats!

Vad får du jobba med?

Spel + IRL-spel: Geodata

Självkörande fordon: Geodata

Utveckla outdoor - Geodata

Spel + Självkörande fordon: Geodata

Hållbar utveckling: Geodata

Drönare: Geodata

Klimat: geodata

Tillgång rent vatten: geodata...

Naturreсурser: geodata

Robotar som rör sig: Geodata – Typ Boston robotics

Du behövs!

Smart och hållbar samhällsutveckling!

INTRESSEN HOS VÅRA MÅLGRUPPER

Hållbarhet, it, klimat, miljö, samhällets utveckling, stad, teknik, landsbygd och friluftsliv.

UPPFÖLJNING

För att säkerställa att målen nås är det viktigt att vi mäter och följer upp de aktiviteter vi genomför. Vi kommer bland annat ta del av ansökningsstatistik till de relevanta utbildningarna inom Geodata. Vi kommer även följa upp våra kampanjer och aktiviteter med de mätbara tal som vi har tillgång till vid respektive tillfälle. Vi kommer rapportera till Geodatarådet vår gemensamma uppföljning så att de kan följa vårt arbete och framgång.